

平成 29 年度 地産地消等優良活動表彰 応募のご案内

自薦他薦
お待ちしております!

あなたの地域の「**とっておきの活動**」を教えてください

地産地消や国産農林水産物・食品の消費拡大に貢献する優れた取組・活動を表彰する「地産地消等優良活動表彰」の対象となる団体・個人を募集します。
地域の特色を活かした創意工夫あふれる取組・活動事例をぜひご紹介ください。

応募部門

地域振興部門

地域を活性化する
地産地消の活動を称えます。

交流促進部門

食と農を核に、人と人との
交流を促す活動を称えます。

消費拡大部門

地域の農林水産物を
消費する側の活動を称えます。

応募期間

平成 29 年 7 月 14 日(金) から平成 29 年 8 月 25 日(金) まで

表彰の種類



表彰式

日時：平成 29 年 11 月 4 日(土)または 5 日(日)
場所：東京都千代田区丸の内
★ジャパン・ハーベスト 2017 と同時開催予定

応募方法

応募条件・方法等の詳細(応募用紙)は、
下記 URL をご覧ください。

<http://www.jc-so-ken.or.jp/seminar/sommelier.php>

平成 28 年度の
受賞者の事例



農業生産法人
株式会社あいあい
ファーム(沖縄県)



JAおうみ富士
ファーマーズ・
マーケットおうみんち(滋賀県)

受賞者の活動事例を
雑誌の特集記事に



このほかにも、
魅力的な取組を
紹介するセミナーを
11 月以降に
開催します

全国各地の食や伝統文化など、ニッポンの魅力を発信し続ける雑誌『Discover Japan』(樫出版社)と連携し、地産地消活動のトップランナーである受賞者の活動事例をご紹介します。

農林水産省が推進する「フード・アクション・ニッポン」 推進パートナーになりませんか?

フード・アクション・ニッポンとは、日本の食を次の世代に残し、創るために、個人・民間企業・団体・行政等が一体となって推進する、国産農林水産物の消費拡大の取り組みです。

推進パートナーにご登録いただく

- ① 推進パートナーとしての活動内容をフード・アクション・ニッポン公式 Web サイト上やメルマガで発信することができます。
- ② 推進パートナーロゴマークを、広告や名刺、商品などに使用いただけます。
- ③ 店頭やキャンペーンなどにご活用いただける販促ツールを無償でご提供いたします。

日本の食料の未来を明るくするために、
国産農産物等に関する情報を共有できる
ネットワークがとても大切です!
ぜひ一緒に、「おいしいニッポン」を
創っていきましょう!



問い合わせ先

一般社団法人 J C 総研 食農チーム

〒162-0826 東京都新宿区市谷船河原町 11 番地 レインボービル 5 階
Tel : 03-6304-1229 (月~金 10:00-12:00, 13:00-16:00 / 祝祭日は休み)
Mail : chisan-chishou@maff.go.jp (応募期間中のお問い合わせのみ)

主催：農林水産省、全国地産地消推進協議会

第10回 地産地消給食等 メニューコンテスト

応募のご案内

自薦他薦
お待ちしております!

あなたの地域の「**とっておきのメニュー**」を教えてください

地産地消に貢献する優れた給食等メニューを表彰する
「地産地消給食等メニューコンテスト」への参加者を募集します。
地場産農林水産物・食品を活かした創意工夫あふれるメニューをぜひご紹介ください。

応募部門

学校給食・社員食堂部門

学校給食を調理している学校・学校給食を提供している学校給食センター、企業の社員食堂・幼稚園・保育所・病院・福祉施設・官公庁等を主な対象として給食を提供している事業者を対象とします。



外食・弁当部門

不特定多数の消費者に対し、食事や弁当を提供する事業者を対象とします。



応募期間

平成 29 年 7 月 14 日(金) から平成 29 年 8 月 25 日(金) まで

表彰の種類



平成 28 年度の 受賞メニュー事例



(株)丹青社 福岡県物産観光展示室
よかもんカフェ (福岡県)

表彰式

日時：平成 29 年 11 月 4 日(土)または 5 日(日)
場所：東京都千代田区丸の内
★ジャパン・ハーベスト 2017 と同時開催予定

応募方法

応募条件・方法等の詳細(応募用紙)は、下記 URL をご覧ください。
<http://www.jc-so-ken.or.jp/seminar/sommelier.php>



受賞者の
活動事例を
雑誌の
特集記事に



このほかにも、
魅力的な取組を紹介する
セミナーを
11 月以降に開催します

全国各地の食や伝統文化など、ニッポンの魅力を発信し続ける雑誌『Discover Japan』(榎出版社)と連携し、地産地消活動のトップランナーである受賞者の活動事例をご紹介します。

農林水産省が推進する「フード・アクション・ニッポン」 推進パートナーになりませんか?

フード・アクション・ニッポンとは、日本の食を次の世代に残し、創るために、個人・民間企業・団体・行政等が一体となって推進する、国産農林水産物の消費拡大の取り組みです。

推進パートナーにご登録いただく

- ① 推進パートナーとしての活動内容をフード・アクション・ニッポン公式 Web サイト上やメルマガで発信することができます。
- ② 推進パートナーロゴマークを、広告や名刺、商品などにご使用いただけます。
- ③ 店頭やキャンペーンなどにご活用いただける販促ツールを無償でご提供いたします。

日本の食料の未来を明るいものにするためには、
国産農産物等に関する情報を共有できる
ネットワークがとても大切です!
ぜひ一緒に、「おいしいニッポン」を
創っていきましょう!



問い合わせ先 一般社団法人 J C 総研 食農チーム

〒162-0826 東京都新宿区市谷船河原町 11 番地 レインボービル 5 階
Tel : 03-6304-1229 (月~金 10:00-12:00, 13:00-16:00 / 祝祭日は休み)
Mail : chisan-chishou@maff.go.jp (応募期間中のお問い合わせのみ)

主催：農林水産省、全国地産地消推進協議会